



**mio
posto**

Fondazione meinplatz.ch / maplace.ch / mioposto.ch

Rapporto annuale 2025

Rapporto del presidente di fondazione

La Svizzera è un Paese estremamente diversificato: dal punto di vista linguistico, culturale e sociodemografico. Questa diversità si riflette in modo esemplare in meinplatz.ch / maplace.ch / mioposto.ch. Con l'adesione dei Cantoni del Giura, Neuchâtel, Vaud e Grigioni, l'introduzione della lingua italiana e l'integrazione delle offerte SEBE del Cantone di Zurigo, nel 2025 questa diversità si è ulteriormente arricchita di importanti sfaccettature. Si tratta di un grande successo. Diversità e inclusione sono due facce della stessa medaglia e si presuppongono a vicenda. Anche meinplatz.ch / maplace.ch / mioposto.ch rispecchia pienamente questo principio.



Figura 1: Foto Daniel Frei

Meinplatz.ch / maplace.ch / mioposto.ch è un'opera collettiva. Vive grazie alla collaborazione e al contributo di diverse persone, gruppi e organizzazioni. Desidero ringraziare di cuore tutte le persone coinvolte per la collaborazione sempre costruttiva, piacevole e produttiva e per l'impegno costante e tangibile dimostrato: la direttrice Maya Graf-Seelhofer, la coordinatrice per la Svizzera romanda Sylvie Müller-Fallot, i membri del Consiglio di fondazione, i membri del gruppo di accompagnamento e del comitato di pilotaggio, nonché i Cantoni con tutti gli uffici e i servizi specializzati coinvolti.

Nel corso del 2025 vi è stato un cambiamento all'interno del Consiglio di fondazione: Michael Müller, tesoriere della Fondazione, ha lasciato il suo incarico a seguito di un cambiamento professionale. Gli è succeduta Bettina Kemper. Ringraziamo sentitamente Michael Müller per il lavoro svolto e gli auguriamo ogni bene per il futuro. Al contempo, diamo un caloroso benvenuto a Bettina Kemper e ci rallegriamo di poter collaborare con lei.

La diversità vissuta e l'inclusione effettiva non sono né una cosa scontata né un processo automatico. Richiedono impegno. meinplatz.ch / maplace.ch / mioposto.ch ne è parte integrante: lo è stato nell'ultimo anno, lo è oggi e continuerà a esserlo anche in futuro.

Daniel Frei

Presidente di Fondazione

Rapporto della Direzione

Dopo il riuscito rinnovamento del 2024 e la costruzione di una solida collaborazione tra Sylvie Müller-Fallot e me, nel 2025 abbiamo potuto concentrare l'attenzione sull'ampliamento di mioposto.ch.

Sylvie Müller-Fallot ha gestito l'integrazione delle offerte dei Cantoni di Neuchâtel e del Giura con grande competenza professionale, mantenendo al contempo l'attenzione sull'acquisizione di ulteriori Cantoni della Svizzera romanda.

Dopo diversi colloqui a Losanna, alla fine dell'anno abbiamo potuto annunciare che anche il Cantone di Vaud ha scelto mioposto.ch e ha sottoscritto un contratto di prestazione di servizi. Nel 2026 il più grande Cantone della Svizzera romanda presenterà le proprie offerte per le persone con disabilità su mioposto.ch: un passo significativo che ci rende particolarmente lieti.

Anche nella Svizzera tedesca la piattaforma ha continuato a svilupparsi. Con l'adesione del Cantone dei Grigioni, abbiamo deciso di tenere pienamente conto della diversità linguistica creando mioposto.ch. L'obiettivo è garantire un accesso senza barriere alle persone con disabilità di lingua italiana. mioposto.ch non è realizzato come una semplice traduzione automatica tramite intelligenza artificiale, bensì come una piattaforma qualitativamente equivalente a meinplatz.ch e maplace.ch, disponibile sia in italiano standard sia in lingua facile da leggere e comprendere, completata da video esplicativi e in lingua dei segni. Tutti i contenuti sono stati elaborati da professionisti che conoscono le esigenze delle persone con disabilità. La realizzazione di questo progetto impegnativo è stata finanziata attraverso una specifica campagna di raccolta fondi. Un sentito ringraziamento va a tutte le donatrici e a tutti i donatori. Il lancio della piattaforma è previsto per l'inizio del 2026.

Dall'agosto 2025, tutte le offerte SEBE del Cantone di Zurigo sono inoltre visibili su mioposto.ch, integrate in una sezione appositamente sviluppata. La realizzazione è stata impegnativa sia dal punto di vista tecnico sia da quello specialistico e ha richiesto una stretta collaborazione tra tutte le parti coinvolte. Allo stesso tempo, essa testimonia il chiaro impegno del Cantone di Zurigo a favore della piattaforma.

Anche dal punto di vista tecnico, il 2025 è stato un anno di transizione. Dopo molti anni di collaborazione, il gruppo di sviluppo di Liip ha deciso di intraprendere la strada dell'attività indipendente. Noi abbiamo scelto di continuare la collaborazione con Liip e di avviare il lavoro con un nuovo gruppo di sviluppatori. Il cambiamento ha comportato alcune incertezze, ma ha portato anche nuove prospettive e un forte impegno. In breve tempo la collaborazione si è consolidata, consentendo di realizzare in modo efficiente l'estensione SEBE, gli ulteriori sviluppi previsti per il 2025 e l'ampliamento del sito con la lingua italiana.

Mi riempie di orgoglio poter percorrere questo cammino insieme a una rete competente, impegnata e affidabile. Rivolgo un sentito ringraziamento a tutte le persone che, con la loro competenza, costanza e dedizione, contribuiscono allo sviluppo di mioposto.ch.

Graf-Seelhofer, Direttrice



Figura 2: Foto Maya Graf-Seelhofer

Rapporto annuale – In breve

Fondazione meinplatz.ch / maplace.ch / mioposto.ch

- **Riunioni del consiglio di Fondazione:** 15.04.2025 incluso incontro di pianificazione strategica, 09.09.2025, 11.11.2025, per definire l'orientamento strategico della Fondazione.
- Nuova nomina di **Bettina Kemper** nel consiglio di Fondazione e congedo da **Michael Müller** a fine 2025.
- Elaborazione del **Radar strategico 2025 – 2027**, e di due **possibili nuovi settori di attività**, che saranno ulteriormente approfonditi nei prossimi mesi: il mercato degli alloggi e una piattaforma per le vacanze e il tempo libero.
- **Presentazione della chiusura dei conti 2024 all'Autorità di vigilanza sulle Fondazioni.**
Riscontro del 15.07.2025: l'esame non ha evidenziato irregolarità e non vi sono osservazioni da formulare in merito alla rendicontazione per l'anno di riferimento 2024.



Figura 3: Foto del consiglio di Fondazione

Uffici cantonali coinvolti e copertura regionale

- **Canton di Vaud:** si sono svolte le trattative con il Canton di Vaud; dopo le vacanze estive è stata ricevuta la conferma scritta. Il contratto è stato elaborato e sottoscritto. L'adesione è stata annunciata nel dicembre 2025. La pubblicazione online delle offerte del Canton Vaud è prevista per l'autunno 2026.
- **Canton del Giura:** sottoscrizione del contratto di prestazione di servizi, avvio del processo di implementazione e messa online il 22.09.2025.
- **Canton dei Grigioni:** sottoscrizione del contratto di prestazione di servizi, partecipazione alla conferenza KWA, attivazione del Cantone sulla piattaforma e accompagnamento degli istituti nell'inserimento dei dati. L'inserimento dei dati si è concluso nel giugno 2025 ed è stato avviato il lancio pubblico della piattaforma nel Cantone.
- **Canton di Neuchâtel:** conclusione del processo di verifica dei dati, messa online l'11.03.2025, accompagnato da un comunicato stampa del Cantone:
<https://www.ne.ch/medias/Pages/250311-Ma-Place.aspx>
- **Trattative con altri cantoni interessati:**
FR: è stata presentata un'offerta concreta di adesione.
GE, UR, NW: scambi regolari.

Ti: primo contatto con una persona dell'ufficio sociale che ci supporta nella verifica della versione italiana mioposto.ch.

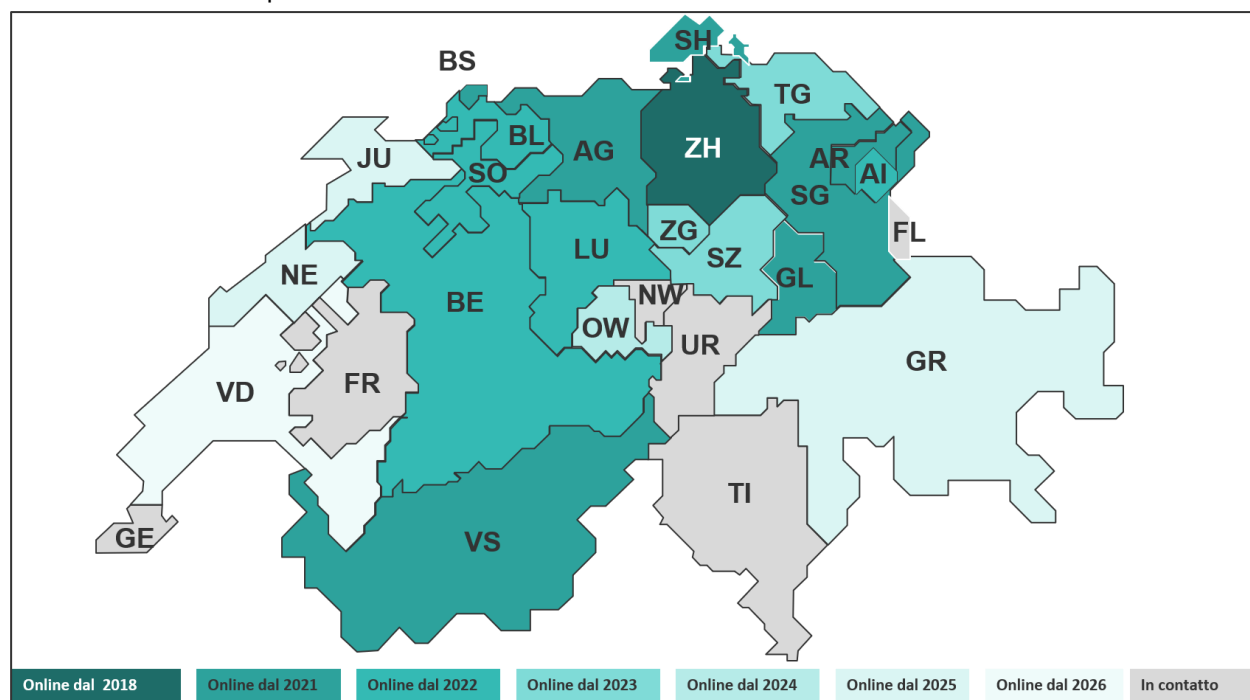


Figura 4: carta della Svizzera con i cantoni coinvolti

Zurigo (ottobre 2018), Argovia, Appenzello Esterno, Basilea Città, Glarona, Sciaffusa, San Gallo (tutti in aprile 2021), Vallese (maggio 2021), Basilea Campagna (gennaio 2022), Appenzello Interno (febbraio 2022), Lucerna (aprile 2022), Soletta (ottobre 2022), Berna (novembre 2022), Zugo (gennaio 2023), Svitto (agosto 2023), Turgovia (novembre 2023), Obvaldo (settembre 2024), Neuchatel (marzo 2025), Grigioni (giugno 2025), Giura (settembre 2025), Vaud (sottoscrizione del contratto nel 2025, messa online prevista per il terzo trimestre 2026).

Offerta sulla piattaforma online di offerte mioposto.ch

Sulla piattaforma online mioposto.ch sono disponibili tutte le offerte, verificate e riconosciute, degli istituti attivi nei settori della struttura diurna, dell'alloggio e del lavoro per persone adulte con disabilità (beneficiarie di rendita AI)

- **Inizio 2025**
17 cantoni (AG, AR, AI, BS, BL, BE, GL, LU, OW, SO, SH, SZ, SG, TG, VS, ZG, ZH)
 509 istituti con 1'816 sedi
 62'102 offerte, tra le quali 3'545 libere
- **Fine 2025**
20 cantoni (AG, AR, AI, BS, BL, BE, GL, GR, JU, LU, NE, OW, SO, SH, SZ, SG, TG, VS, ZG, ZH)
 539 istituti con 2036 sedi
 67'632 offerte, tra le quali 3'929 libere

Aggiornamento delle informazioni e accompagnamento degli istituti

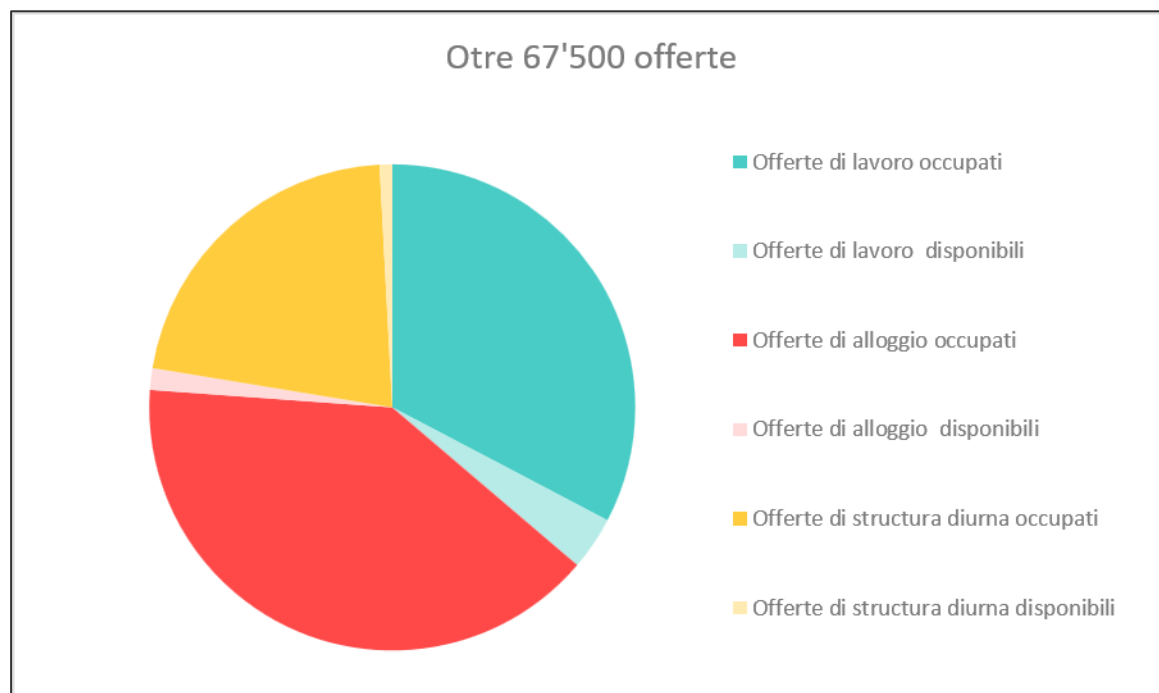


Figura 5: ripartizione delle offerte di alloggio, lavoro e strutture diurne

- **Mail mensile di attualizzazione** a tutti i 539 istituti, sempre al primo del mese.
- **Mail di sollecito** agli istituti che non hanno attualizzato i dati entro il 15 di ogni mese, in media 117 istituti (circa il 22%). Nel secondo semestre del 2024 erano in media ancora il 23%.
- Contatto con gli istituti inseriti nella blacklist. La **blacklist** comprende gli istituti che non aggiornano i propri dati da oltre 90 giorni. In media si tratta di circa 33 istituti (6.1%). Nel primo semestre 2025 la percentuale era ancora del 6.6%.

Utilizzo della piattaforma online mioposto.ch

La piattaforma online delle offerte mioposto.ch è accessibile e facile da utilizzare. In questo modo, le persone con disabilità possono cercare offerte adeguate nel modo più autonomo e autodeterminato possibile. L'utilizzo di mioposto.ch è molto stabile e continua a crescere.

- **Utilizzo durante tutto l'anno 2025**
285'000 sedute (anno precedente 247'000), 177'000 utilizzatori (anno precedente 164'000), durata media di una seduta 4:00 minuti, 6.6 pagine visitate durante una seduta, 12'457 prese di contatto dirette con le istituzioni (anno precedente 11'722), 6'621 prese di contatto per telefono e 5'836 per Mail.



Figura 6: utilizzo 2025 presentato in modo visivo

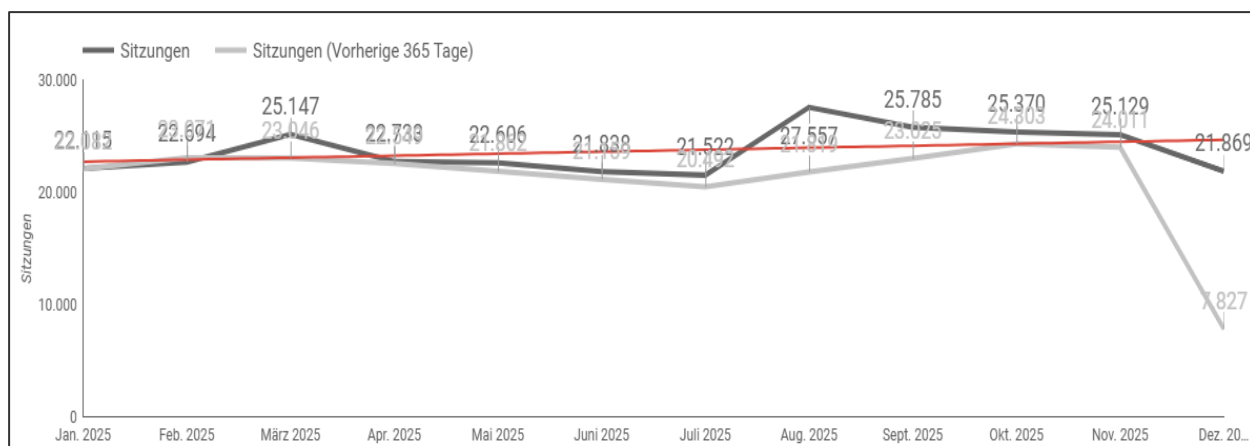


Figura 7: utilizzo mensile della piattaforma durante tutto l'anno 2025

Per aumentare costantemente la notorietà della piattaforma online delle offerte mioposto.ch, vengono adottate diverse misure. Di seguito ne viene presentata una selezione:

- Partecipazione alla **conferenza INSOS** del 25.02.2025 con una presentazione bilingue e una successiva sessione di scambio. Follow-up dei contatti, soprattutto nella Svizzera romanda.



Figura 8: Foto della presentazione alla conferenza INSOS

- A seguito della riunione del Comitato di pilotaggio del 13.06.2025, durante la quale sono stati trattati i consueti affari (inclusa l'approvazione del budget operativo), si è tenuto un **pranzo conviviale straordinario**. Sono stati invitati il Comitato di pilotaggio, il gruppo di accompagnamento e il Consiglio di fondazione, con l'obiettivo di condividere i successi raggiunti e discutere il futuro. Desideriamo ringraziare tutte le persone impegnate attorno a meinplatz.ch.

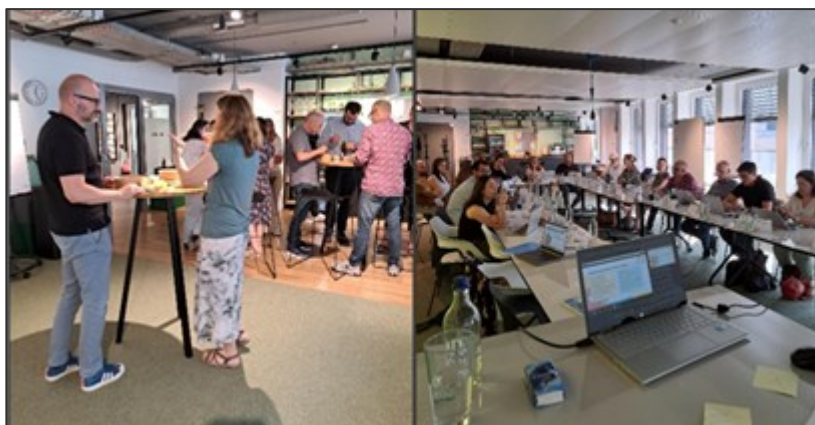


Figura 9: pranzo con il comitato di pilotaggio, il gruppo di accompagnamento e il consiglio di Fondazione.

- Partecipazione al **workshop sul tema “Abitare con una disabilità – come sarà il futuro?”**, organizzato da EBGB, SODK, BWO e BSV. Presentazione di mioposto.ch con poster, flyer, gommini e biglietti da visita di Sylvie.



Figura 10: presentazione di mioposto.ch al workshop “Abitare con una disabilità”

- Partecipazione al **vernissage della mostra «E perché dobbiamo cambiare noi?»** – organizzata da insieme Svizzera in occasione del suo 65° anniversario presso il Kornhausforum di Berna.

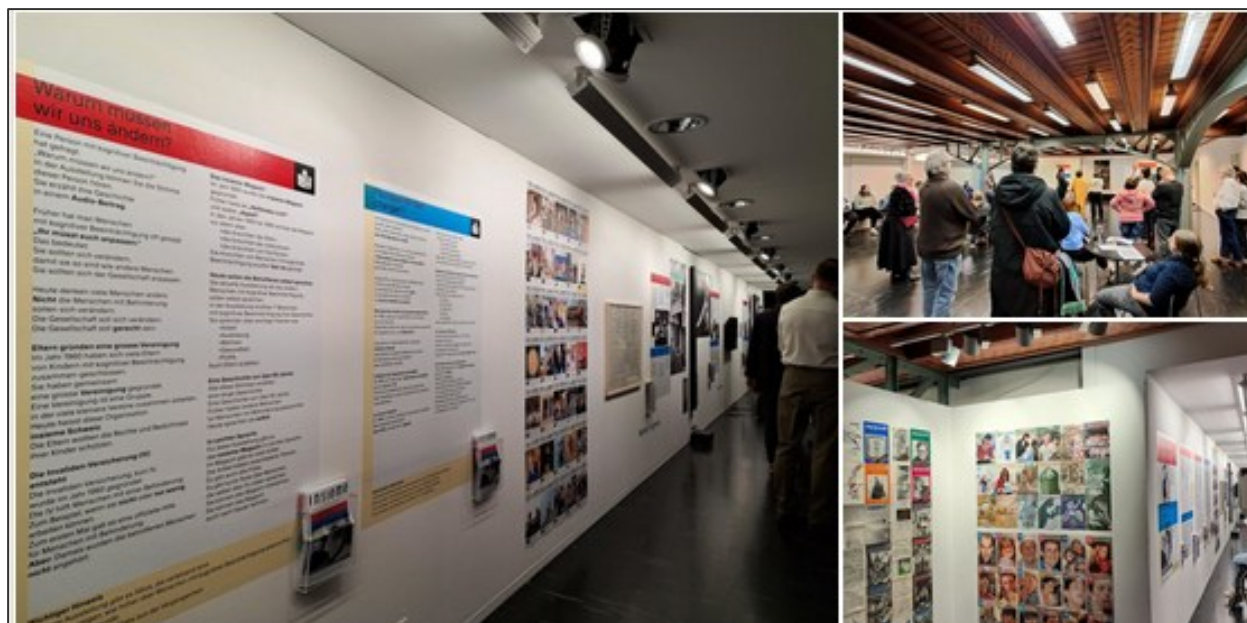


Figura 11: impressioni fotografiche del vernissage

- Partecipazione al **Forum sulla Trisomia presso la HETSL** (Alta scuola di lavoro sociale e della salute di Losanna).



Figura 12: impressioni del forum sulla Trisomia

- **Lancio nel Cantone di Neuchâtel:** invio informativo, post su LinkedIn e campagna GoogleAds

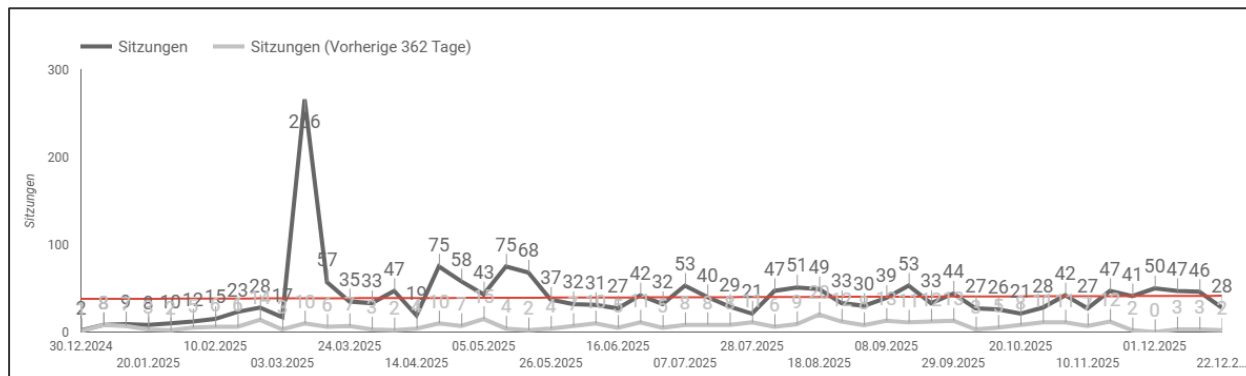


Figura 13: accessi dal Canton di Neuchâtel

- **Lancio nel Canton dei Grigioni:** invio informativo, post su LinkedIn e campagna GoogleAds

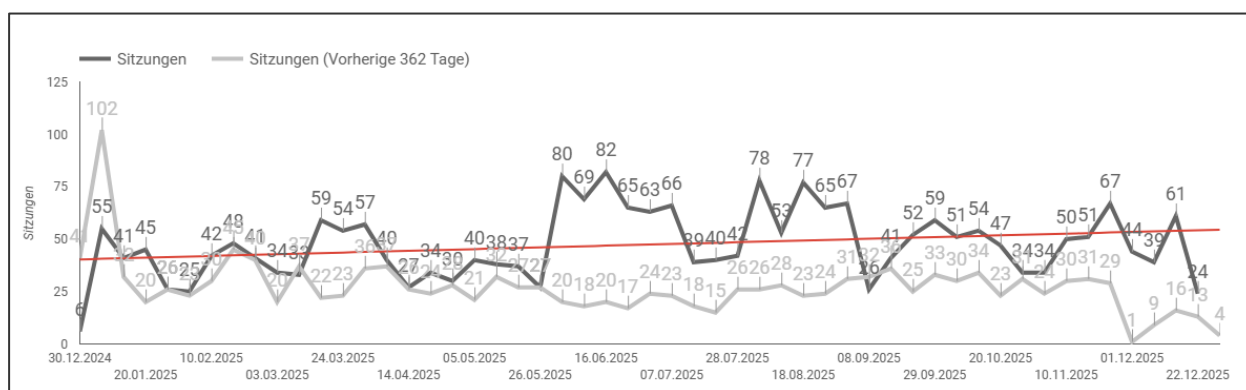


Figura 14: accessi dal Canton dei Grigioni

- **Lancio nel Canton del Giura:** invio informativo, post su LinkedIn e campagna GoogleAds

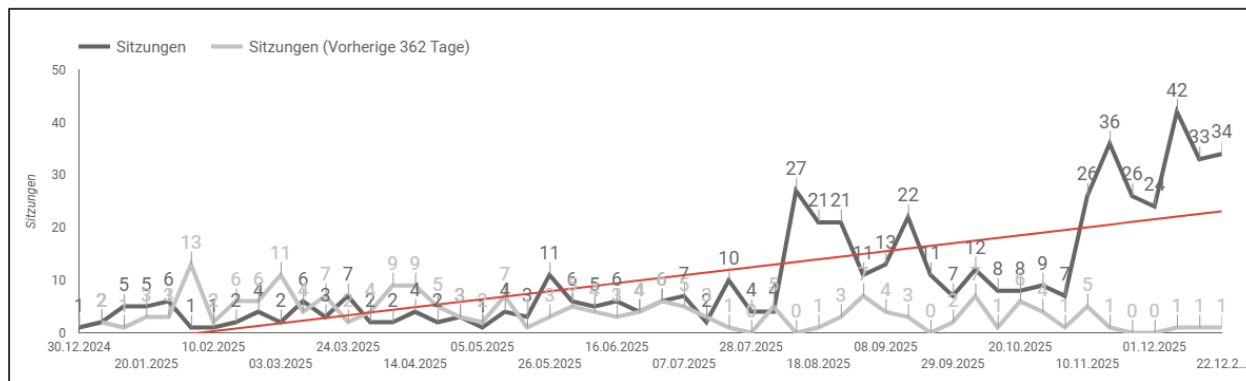


Figura 15: accessi dal Canton del Giura



Figura 16: collage fotografico dell'invio e della comunicazione

Newsletter



Figura 17: raccolta delle immagini di LinkedIn per i post delle newsletters

- Newsletter di marzo inviata al 25.03.2025:**
 Francese: 95 destinatari, 34 aperti (36.6%), 20 cliccati (21.5%)
 Tedesco: 1'361 destinatari, 319 aperti (24.4%), 120 cliccati (9.2%)
- Newsletter giugno inviata al 24.06.2025:**
 Francese: 108 destinatari, 52 aperti (49.5%), 9 cliccati (8.6%)
 Tedesco: 1'528 destinatari, 627 aperti (42.6%), 88 cliccati (6.0%)
- Newsletter settembre inviata al 17.09.2025:**
 Francese: 126 destinatari, 70 aperti (56.0%), 15 cliccati (12.0%)
 Tedesco: 1'654 destinatari, 650 aperti (41.0%), 111 cliccati (7.0%)
 Invio supplementare della newsletter di settembre ai nuovi iscritti
 Invio al 30.09.2025 solo in tedesco: 57 destinatari, 20 aperti (36.4%), 5 cliccati (9.1%)

- **Newsletter novembre inviata al 26.11.2025:**

Francese: 157 destinatari, 45 utilizzatori hanno aperto il file (28.8%), totale aperti anche più volte 112, 16 utilizzatori hanno cliccato (10.3%), totale clic 65

Tedesco: 1780 destinatari, 498 aperti (29.10%), totale aperti anche più volte 1'306, 130 utilizzatori hanno cliccato (7.6%), totale clic 620

- **Newsletter per annunciare la partecipazione del Canton Vaud inviata al 17.12.2025:**

Francese: 155 destinatari, 42 utilizzatori hanno aperto (27.3%), totale aperti anche più volte 185, 8 utilizzatori hanno cliccato (5.2%), totale clic 18

Tedesco: 1774 destinatari, 432 utilizzatori hanno aperti (25.2%), totale aperti anche più volte 1967, 29 utilizzatori hanno cliccato (1.7%), totale clic 46

Canale YouTube (abbonati: 11)

Nuovo tentativo con i video brevi (shorts)

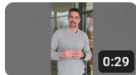
	Videobotschaft der Brändi Stiftung für meinplatz.... Dieses Video ist ein Videobotschaft der Brändi Stiftung an meinplatz.ch. Es behaltet der Dank der...		Nicht gelistet	Keine	21.11.2025 Hochgeladen	67
	Videosbotschaft plan.inklusion für meinplatz.ch Dieses Video ist ein Video-Botschaft von Plan.Inklusion für meinplatz.ch es beinhaltet, ware...		Nicht gelistet	Keine	14.11.2025 Hochgeladen	83
	Vorstellungsvideo Bettina Kemper In diesem Video stellt sich Bettina Kemper als neues Stiftungsratsmitglied bei der Stiftung meinplatz.ch /...		Nicht gelistet	Keine	07.11.2025 Hochgeladen	65
	Videobotschaft an meinplatz.ch vom insieme Tre... Der insieme Treff Bern bedankt sich in seiner Videobotschaft für die Online-Angebotsplattform...		Nicht gelistet	Keine	07.11.2025 Hochgeladen	71

Figura 18: nuovi video brevi di mioposto.ch su YouTube

- Shorts: messaggio di ringraziamento Brändi (D 67, F 4)
- Shorts: messaggio di ringraziamento PlanInklusion (D 83, F 7)
- Shorts: messaggio di ringraziamento Domino Treff (D 71, F 7)
- Shorts: presentazione di Bettina Kemper come nuovo membro di Fondazione (D 65, F 8)
- Video di aggiornamento: tedesco senza sottotitoli 132 visualizzazioni, tedesco con sottotitoli 413 visualizzazioni, video in lingua dei segni 116 visualizzazioni
- Video di aggiornamento: francese senza sottotitoli 30 visualizzazioni, francese con sottotitoli 95 visualizzazioni, video in lingua dei segni 39 visualizzazioni
- **Social Media:** contributi regolari su LinkedIn (858 Follower) e Google MyBusiness.

Garanzia della disponibilità e dell'aggiornamento tecnico della piattaforma nonché degli sviluppi annuali, inclusa l'estensione SEBE ambulantisti del Canton Zurigo

- **Attività di aggiornamento successive 2024:**

Correzioni di piccoli errori e riparazioni di Google Analytics, per consentire nuovamente la tracciabilità dell'utilizzo.

- **SEBE-Ambulante incluse tutte le offerte**

- Elaborazione del concetto, sottoscrizione del contratto per la copertura dei costi da parte del Canton di Zurigo e messa online tecnica il 26.06.2025. Entro il 3.07.2025 tutte le offerte SEBE saranno registrate.
- Tutte le offerte SEBE del Canton Zurigo sono state pubblicate online il 01.08.2025.

Figura 19: visualizzazione della ricerca SEBE su mioposto.ch

Ulteriori sviluppi 2025

Elaborazione delle proposte di sviluppo per il 2025 insieme al gruppo di accompagnamento durante la riunione del 09.05.2025. Approvazione degli sviluppi 2025 nella riunione del Comitato di pilotaggio del 13.06.2025. Registrazione degli sviluppi 2025 nello strumento di sviluppo del partner tecnico. Discussione di tutti gli sviluppi 2025 con il partner tecnico e autorizzazione allo sviluppo l'8.07.2025.

- Attuazione delle modifiche testuali a luglio 2025
 - Aggiunta del termine “struttura diurna” nella spiegazione dei termini
 - Precisazione in merito all'alloggio con assistenza (nuovo “vivere con assistenza”)
- Prima implementazione degli sviluppi 2025 in concomitanza con la messa online tecnica di SEBE
 - Ottimizzazione dei testi nell'Iframe
- Seconda implementazione degli sviluppi 2025 messa online il 01.08.2025 insieme alle offerte SEBE:
 - Interlinea nella lingua facile
 - Cambio della scheda standard “offerte libere” e “Sedi”
 - Reintroduzione della ricerca IVSE
 - Riorganizzazione della funzione di ricerca;
 - ricerca più dettagliata per alloggio, lavoro e struttura diurna;
 - ricerca più precisa per disponibilità e finanziamento
 - Introduzione di un'indicazione linguistica sull'offerta e sulla sede
 - Indicazione sulle offerte libere/sedi quando non è stato inserito alcun testo descrittivo nel backend
- Terza implementazione degli sviluppi 2025 messa online il 25.09.2025
 - Mappa interattiva
 - Errori: il funzionamento della ricerca con termini aggiuntivi è stato ripristinato; risolto il problema del singolare/plurale nei filtri e nella sezione “ulteriori informazioni”; implementati temi di pubblicazione e ulteriori elementi di esportazione nel backend.
 - Nuovo Iframe per le offerte di lavoro suddivise per campo professionale (per la Fondazione Brändi, realizzato come progetto di apprendistato presso Liip).



Figura 20: Annuncio dello sviluppo "mappa interattiva"

Mioposto.ch anche in italiano

- Per rispondere alla diversità linguistica dei Grigioni, abbiamo desiderato tradurre in italiano la piattaforma online delle offerte su mioposto.ch, affinché anche le persone con disabilità di lingua italiana possano avere un accesso comprensibile e privo di barriere alle informazioni.
- L'EBGB si assume i costi per la traduzione nella lingua italiana semplificata. I costi complessivi del progetto per la trasformazione di meinplatz.ch in mioposto.ch, inclusi video, linguaggio facile, ecc., ammontano a circa CHF 30'000. Per coprire i costi aggiuntivi è stato avviato un progetto di raccolta fondi.
- Grazie al sostegno di numerose donatrici e numerosi donatori, il finanziamento è stato assicurato. Un sentito ringraziamento.
- Per l'implementazione sono stati incaricati partner con competenze specialistiche e con esperienza nei bisogni delle persone con disabilità.
Prima della chiusura dell'anno, l'intera piattaforma è stata allestita in una versione di test.
All'inizio del 2026 sarà online nella sua versione completa.

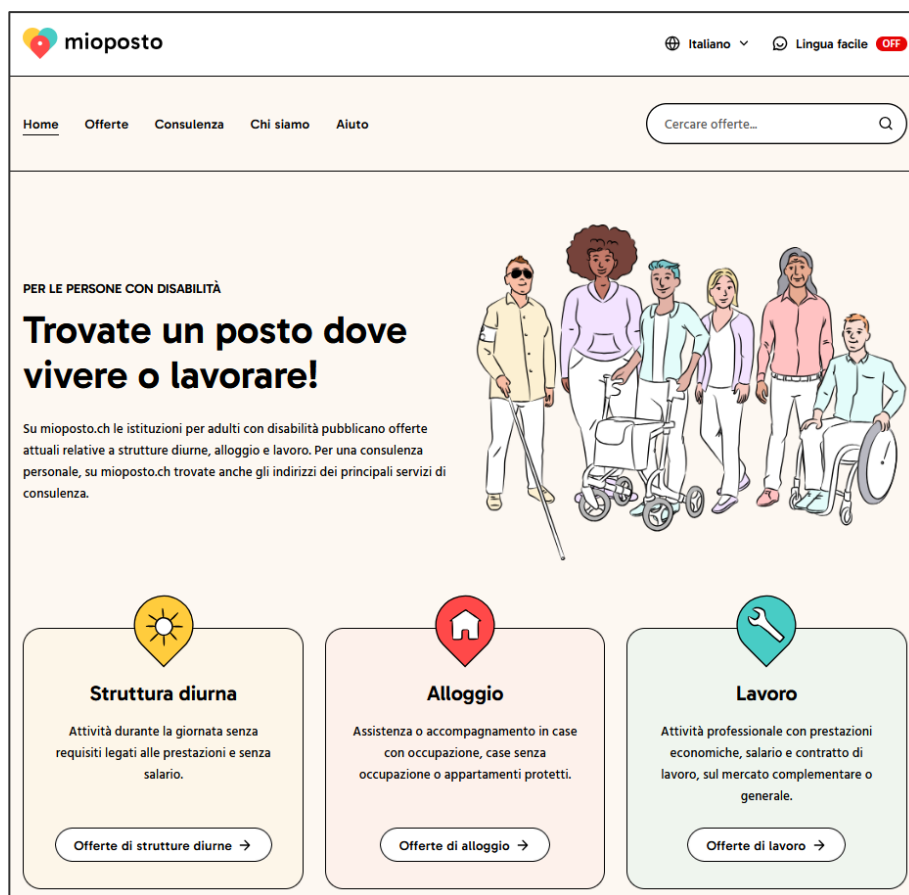


Figura 21: estratto di mioposto.ch

Amministrazione & Finanze

- Contabilità operativa 2025 in corso e chiusura a dicembre per il consuntivo finale 2025. Invio delle fatture d'acconto per l'esercizio 2025 a metà anno.
- Contabilità finanziaria 2025 in corso con rendicontazioni IVA.
- Salari, dichiarazioni salariali e assicurazioni sociali.
- Ripartizione dei costi per i nuovi Cantoni.
- Rendicontazione SEBE con il Cantone di Zurigo.

Dati sulla Fondazione

Denominazione e identificativo della Fondazione

Stiftung meinplatz.ch / maplace.ch / mioposto.ch

UID-Nr. CHE-442.387.801

Sede legale e indirizzo di corrispondenza

Stiftung meinplatz.ch / maplace.ch / mioposto.ch

Hagenbuchenweg 39

8602 Wangen

Consiglio di Fondazione eletto per 4 anni (fino ad aprile 2026)

- Signor Daniel Frei, presidente
- Signor Michael Müller, cassiere (dimissione al 31.12.2025)
- Signora Bettina Kemper (eletta durante il consiglio di Fondazione del 19.09.2025)
- Signora Claire-Andrée Nobs, insieme Suisse
- Signora Rahel Stuker (rappresentante ARTISET (BV INSOS))

Organo di revisione (designato per 2 anni, fino ad aprile 2026)

Bonfida Treuhand AG, Davidstrasse 38, 9000 St. Gallen

Direzione

- Maya Graf-Seelhofer

Diritti di firma

Poteri di firma collettiva a due per tutti i membri del Consiglio di fondazione e per la direzione (Maya Graf-Seelhofer), iscritti nel registro di commercio del Canton Zurigo.

Erogazione primaria delle prestazioni

Erogazione del servizio della piattaforma online delle offerte mioposto.ch sulla base dei contratti di prestazione stipulati con gli uffici cantonali. In totale 21 contratti firmati alla fine del 2025. Per i dettagli si veda la relazione sulle attività.

Dati relativi ai collaboratori e alle assicurazioni sociali

- Maya Graf-Seelhofer come direttrice
- Sylvie Müller-Fallot come coordinatrice della piattaforma per la Svizzera Romanda